

КОММУНИКАТИВНЫЙ БОЙ

- Суть коммуникативного боя заключается в том, что 2 команды, участвующие в обсуждении темы, состязаются в умении аргументировано, красноречиво и убедительно доказать версию «ЗА» или «ПРОТИВ», ту, которая достанется им по жребию.
- За ходом состязания следит судейская коллегия.

Правила «боя»

- 1 спикер обосновывает позицию, излагает свое понимание темы, дает определение понятия (1 мин);
- 2 спикер приводит аргументы (1 мин);
- 3 спикеры приводят аргументы и контраргументы на позиции противника . Спикерам этого раунда могут задавать вопросы (3 мин);
- 4 спикер выступает с заключительным словом, приводит наиболее веский аргумент («решающий удар») (1мин).

Аргументы «За» и «Против»

- Жизненный опыт
- Научные знания(законы, теории, учения)
- Статистические данные
- Законы природы
- Определение понятия, термина
- Официальные законы, постановления
- Читательский опыт (цитаты, высказывания)
- Ссылки на авторитетных людей
- Общественное мнение (всем известно, что...)
- Факты из биографии (указать источник)
- Культура и особенности народов (обряды, традиции)
- Исторические факты
- Сведения из интернета (указать источник)
- Ссылка на мировую художественную культуру
- Мифология, религия
- Фильмы
- Доказательства от противного
- Первоисточник